

The page features a decorative graphic consisting of three blue circles of varying sizes, each with a lighter blue ring inside, arranged in a vertical line. Two thin blue lines intersect at the top left, forming a large 'V' shape that frames the circles. The circles are positioned in the upper right and lower right areas of the page.

## **MUJER Y DEPORTE**

Ostadar Saiarre Kirol Taldea 2021/22

Análisis y  
propuestas  
para aumentar  
la presencia y  
participación de  
la mujer en  
Ostadar SKT



## **INDICE**

- 1.- INTRODUCCIÓN**
- 2.- CRONOGRAMA**
- 3.- ORGANIGRAMA DEL CLUB**
- 4.- PRESENTACIÓN DE DATOS**
- 5.- ANÁLISIS DE DATOS**
- 6.- ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS**
- 7.- ACCIONES A DESARROLLAR**

## 1.- INTRODUCCIÓN

Desde la creación del Ostadar Saiarre Kirol Taldea en el año 1983 estamos trabajando con el firme propósito de fomentar el deporte en Lasarte-Oria. El deporte nos pone en contacto con los valores más importantes de la sociedad y de la vida en general, la superación, el alcance de objetivos, el esfuerzo, el trabajo en equipo etc..., son pilares a tener en cuenta por tod@s l@s que trabajamos en Ostadar formando y educando deportivamente a los niñ@s, jóvenes y adult@s de Lasarte-Oria.

En todos estos años, hemos visto cómo la participación de las mujeres en este club ha crecido y estamos convencid@s que, en los próximos años, el deporte femenino va a seguir creciendo de una manera continua y sostenida y es por esto por lo que vamos a realizar este proyecto tan ilusionante.

Más allá del número de niñas, jóvenes o mujeres que puedan participar a distintos niveles en el Club consideramos que es importante, o más importante aún, seguir avanzando y trabajando para que el deporte sea un vehículo más para conseguir la igualdad de género, la equidad y normalizar la presencia de la mujer en el ámbito deportivo, no ciñéndonos sólo al aspecto deportivo, sino también a la estructura del club.

Por todo esto, nos planteamos realizar un proyecto de sensibilización de cara a la temporada 21/22, pero que iremos revisando y actualizando temporada tras temporada, para conseguir la igualdad de género, la equidad y normalizar la presencia de la mujer en todos los ámbitos y escenarios en los cuales trabajamos desde Ostadar SKT.

Para llevar a cabo este trabajo vemos necesario nombrar a una coordinadora o coordinador, que una vez analizados los datos, decida las líneas de trabajo, gestione y lidere el proyecto para llevar a término las acciones planteadas con el fin de conseguir el objetivo marcado.

## 2.- CRONOGRAMA

Para el desarrollo del proyecto se han marcado dos fases de trabajo con el fin de conseguir dicho objetivo.

### **1ª FASE:**

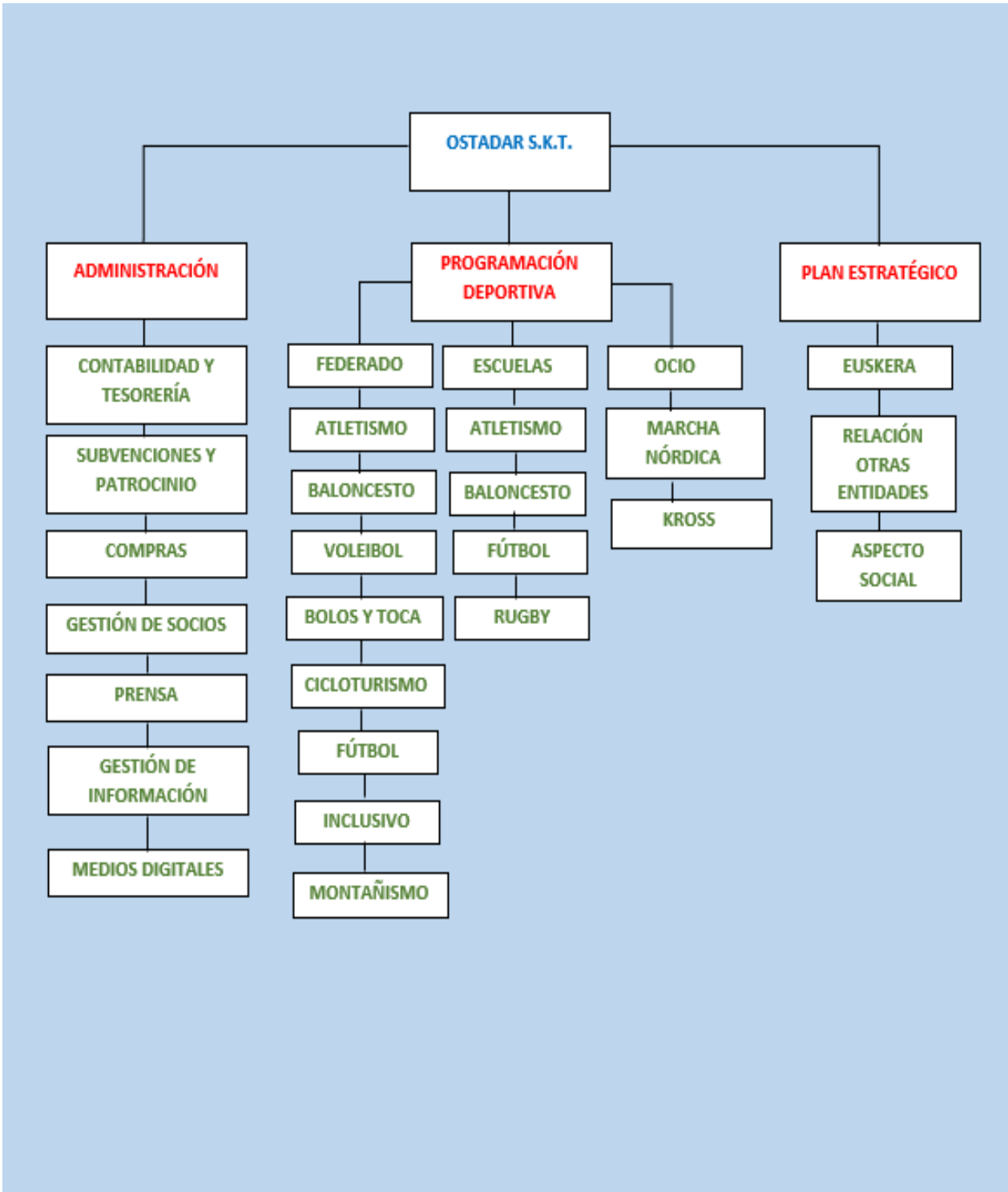
**Recopilación de datos. Comparativa de las tres últimas temporadas.**

- Licencias federativas
- Licencias escolares
- Licencias recreativas
- Monitoras/es, entrenadoras/es
- Responsables de sección
- Trabajadoras/es o personas vinculadas al club como fisioterapeutas, voluntari@s
- Junta Directiva
- Representación en gráficos

### **2ª FASE:**

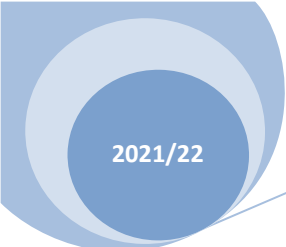
**Presentación/análisis de datos. Establecimiento de objetivos y acciones a desarrollar.**

### 3.- ORGANIGRAMA DEL CLUB



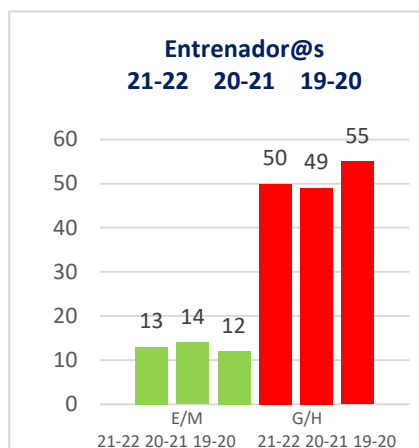
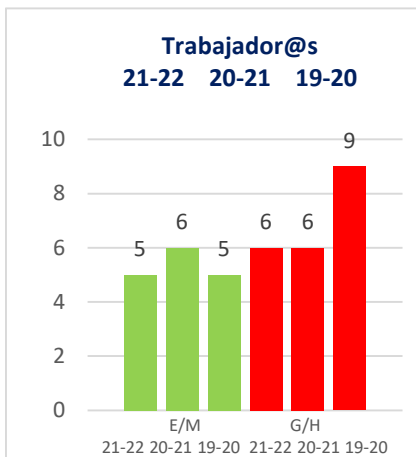
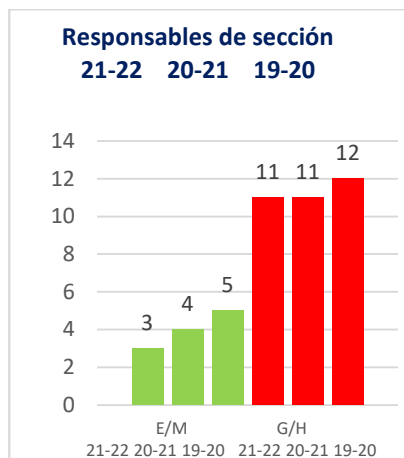
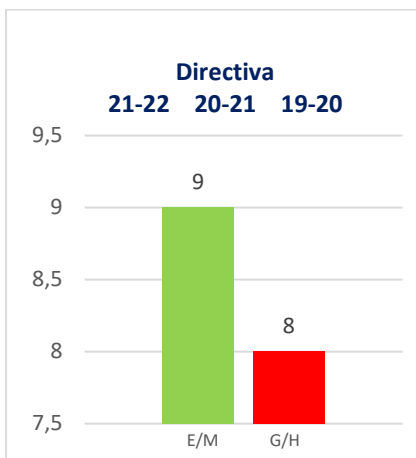
El Club posee en la actualidad 9 secciones que se integran en todos los espacios deportivos existentes, deporte federado, deporte escolar y deporte recreativo, intentando dar salida a toda la demanda existente en la población de Lasarte-Oria. Cada sección es autónoma tanto en la gestión deportiva como en la económica, es decir, realiza su propia gestión y es responsable de la misma. Si bien, como es lógico, existe un nexo de unión que se canaliza en las reuniones mensuales del Club. La expansión del Club ha llevado consigo la contratación de personal laboral, debido al volumen de trabajo generado, lo cual hace que estemos hablando de un club sin ánimo de lucro, pero con una clara tendencia a profesionalizar parte de su estructura.

La implicación del club en la localidad de Lasarte-Oria no queda delimitada al ámbito del deporte, alcanza espacios como el euskera, actividad socio-económica, y en todos aquellos ámbitos en los cuales es requerido su apoyo.

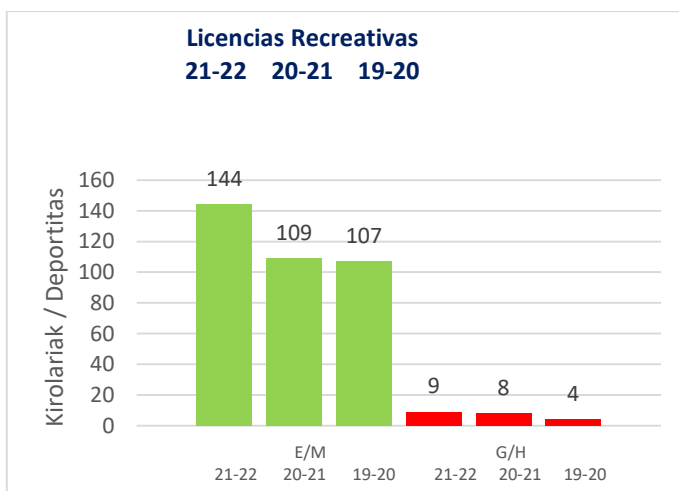
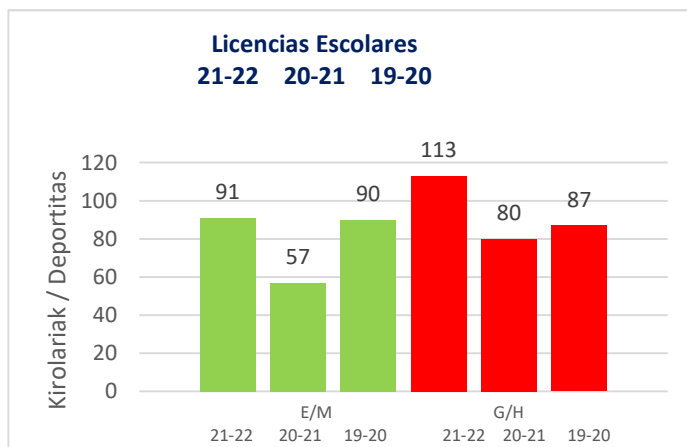
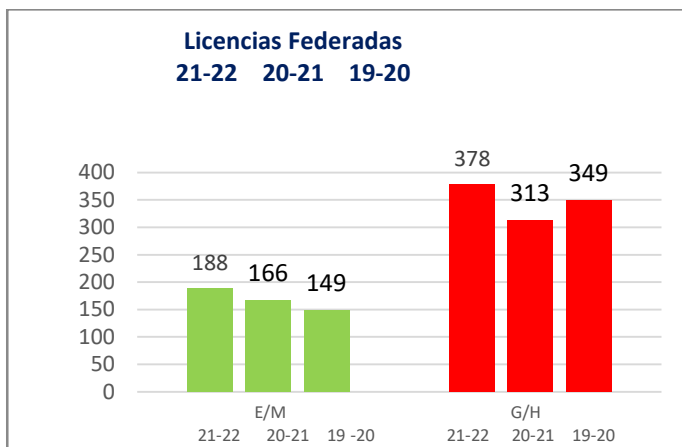


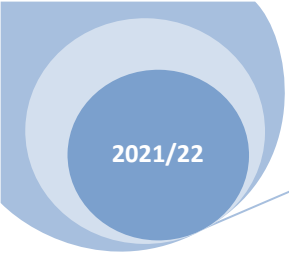
## 4.- PRESENTACIÓN DE DATOS

En este apartado presentamos de forma global todos los datos recopilados, si bien su análisis se realizará en un punto posterior. Señalar, tal y como se ha mencionado con anterioridad, que se encuentra representados los datos de estas tres últimas temporadas.





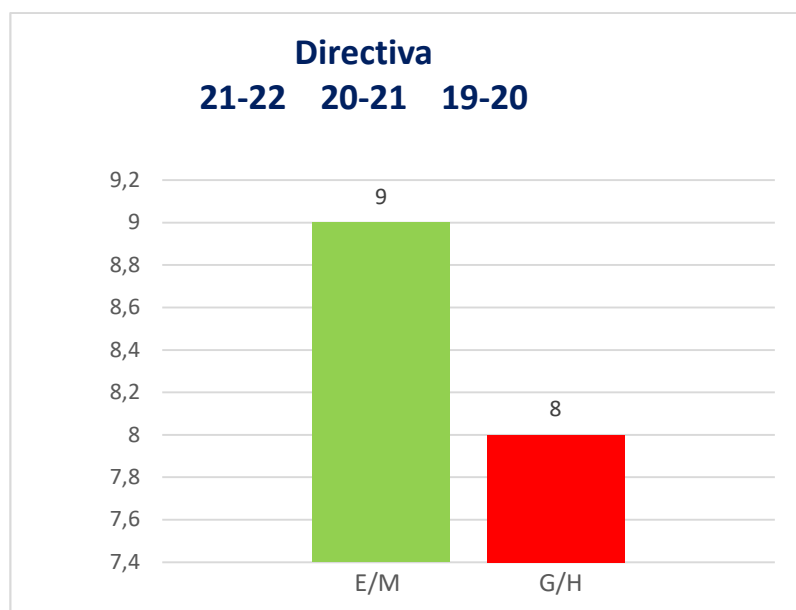




## 5.- ANALISIS Y CONCLUSIONES DE LOS DATOS REGISTRADOS

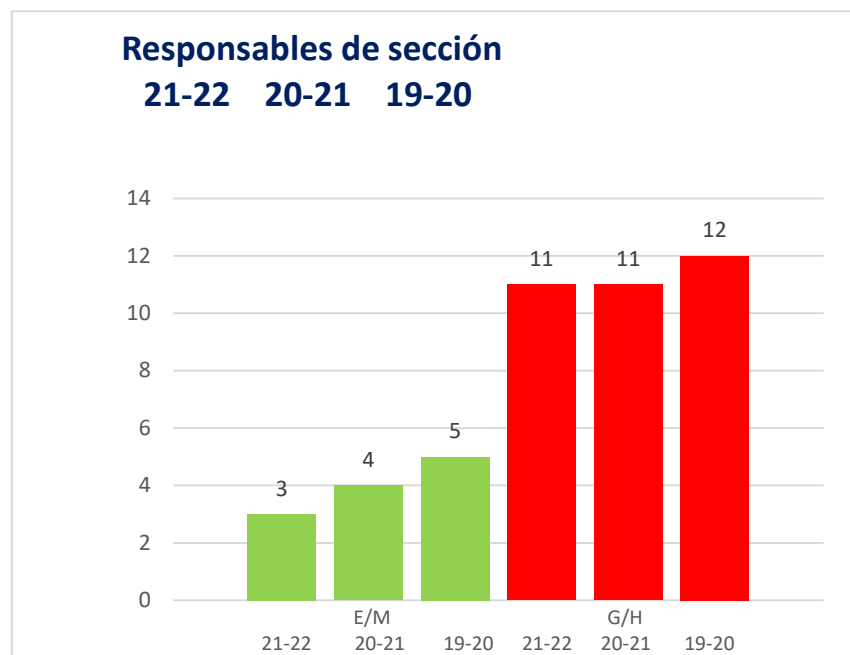
### a) JUNTA DIRECTIVA:

Es el único estamento donde la presencia de la mujer es mayor que la del hombre, aunque hay que mencionar que los puestos más representativos están conformados por hombres. En este apartado posiblemente haya que impulsar iniciativas orientadas a que las mujeres ocupen cargos de más responsabilidad dentro del organigrama del club, punto importante para seguir avanzando en esta línea.



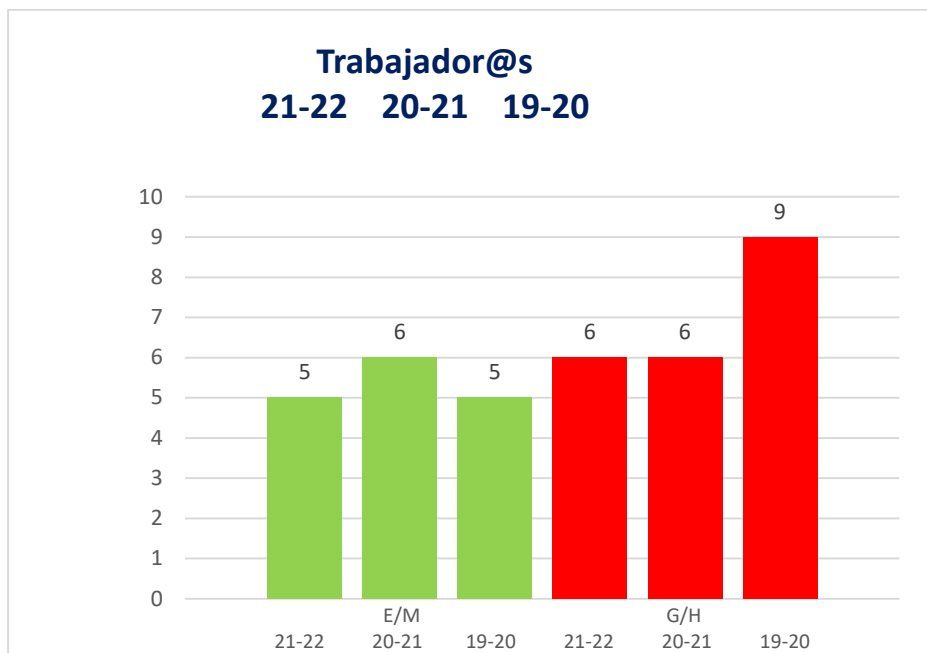
## b) RESPONSABLES DE SECCIÓN

Cabe resaltar que el número de hombres es bastante más importante que el número de mujeres, si bien y haciendo un análisis más exhaustivo de la situación la presencia en el fútbol de seis personas y todos ellos hombres lleva a un desequilibrio en la balanza aún mayor.



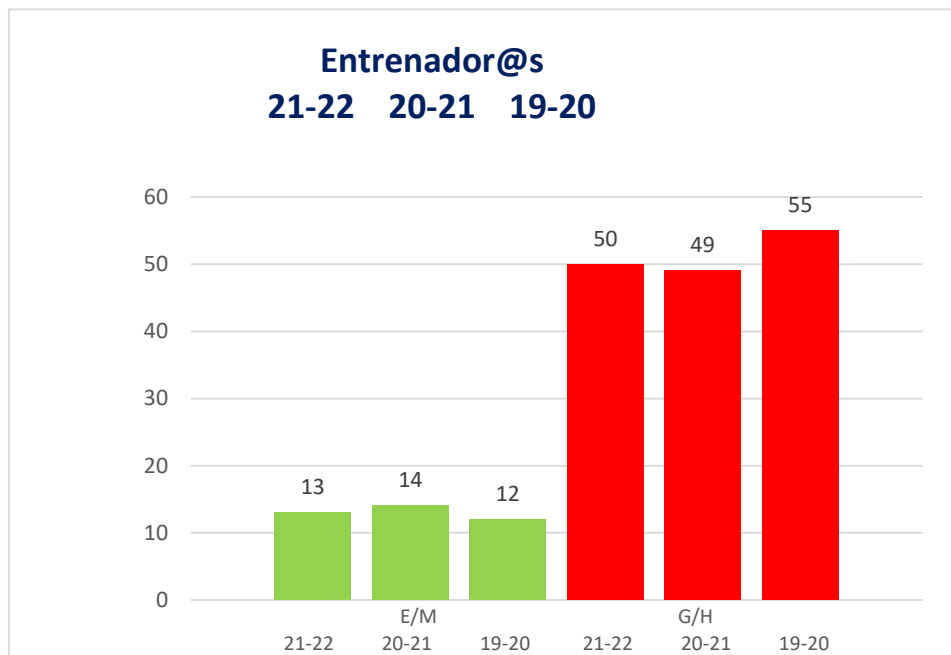
**c) TRABAJADORES / TRABAJADORAS**

Sin llegar a valorar el tipo de contrato laboral hay que indicar que la situación pandémica ha influido muy directamente en la contratación de personal; en la actualidad son once las personas que poseen cierta vinculación laboral, de las cuales cinco son mujeres. En este apartado existe cierta paridad, aunque esto es más habitual en el mundo del deporte.



### d) ENTRENADORAS / ENTRENADORES

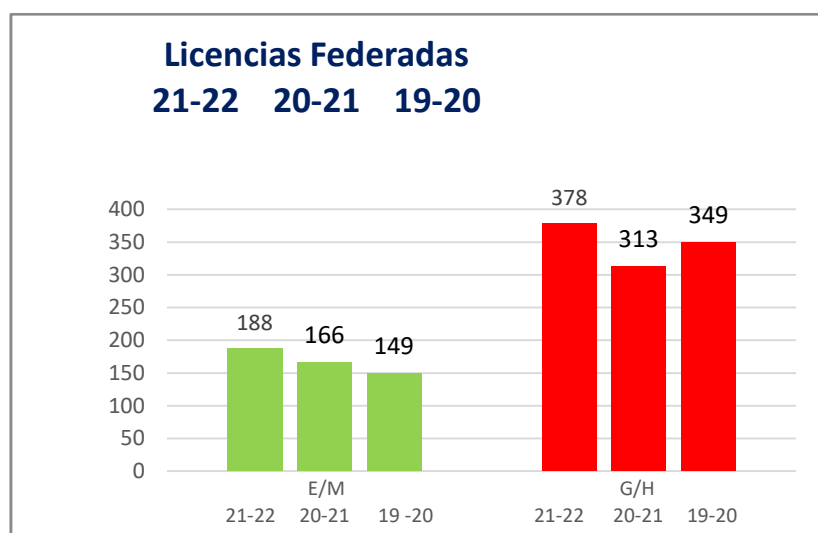
En este apartado la diferencia es muy importante debido fundamentalmente a la presencia masculina de forma hegemónica en la sección de fútbol. Se comprueba que sigue siendo complicado encontrar mujeres que adquieran compromiso en la faceta de entrenadoras.



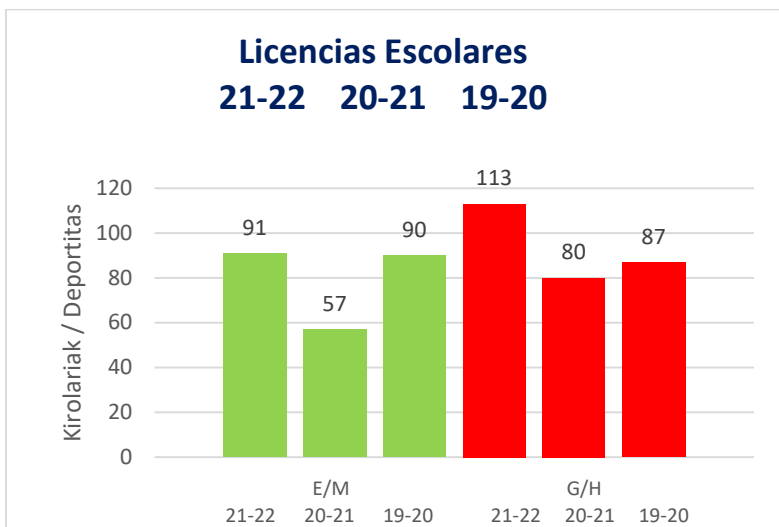
### e) DEPORTISTAS

En una valoración global de los datos se pueden obtener diferentes conclusiones:

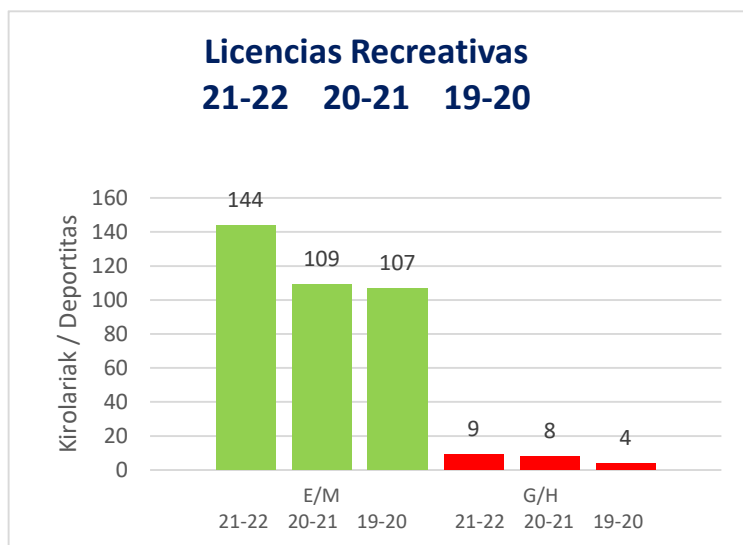
- 1- En las **licencias federadas** existe una gran diferencia entre el número de deportistas de ambos géneros, si bien esto así, existe un crecimiento al alza sostenido en el ámbito femenino. Se detecta un crecimiento del 26% en estas tres temporadas.



- 2- En las **licencias escolares** los datos reflejan una cercanía entre ambos géneros, si bien hay más chicos que chicas. La presencia de mujeres en baloncesto y atletismo equilibran estos datos. El análisis de estos dos apartados nos viene a indicar que la mujer abandona de una forma más prematura la práctica deportiva en el ámbito federado.



3- En las **licencias recreativas** la presencia de la mujer es mucho más importante que la presencia del hombre, siendo marcha nórdica la sección que presenta los mejores datos.



## 6.- ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

El objetivo principal debe ser promover la participación de las mujeres en todas las áreas del Club. Para ello daremos los siguientes pasos:

- Establecer un compromiso con la igualdad y transmitirlo a los miembros del Club (deportistas, socios, colaboradores, entrenadores, familiares) y al resto de la ciudadanía. Para lograr una mayor difusión utilizaremos los siguientes medios: web de la asociación, redes sociales, prensa, correo electrónico y correo ordinario.
- Utilización de un lenguaje no sexista en todas las comunicaciones del Club, ya bien sea oral como escrita.
- Adaptación, en su caso, de un lenguaje no sexista en los estatutos del Club y adaptación de los mismos a las leyes actuales.
- Impulsar los referentes femeninos del Club como base para el reconocimiento y visibilidad de las diferentes secciones.
- Desarrollar un protocolo para la prevención, detección y actuación frente a la discriminación y acoso sexual en el entorno del Club.
- Activar y tomar medidas para que la mujer se incorpore al espacio destinado a coordinación, responsables de sección, entrenadoras y deportistas.
- Buscar una persona que dinamice e impulse la consecución de estos objetivos.
- Colaborar en campañas institucionales.



## 7.- ACCIONES A DESARROLLAR

Las acciones a desarrollar se van a circunscribir a tres realidades del Club: información y estructura del Club, monitoras/entrenadoras y deportistas. En cada uno de esos ámbitos habrá unos grados de actuación diferentes.

### a) Información y estructura de Club

- Revisión y adaptación de toda la información existente en el Club a un lenguaje no sexista e inclusivo.
- Control léxico de toda la información generada desde el Club.
- Implicación a todas las secciones.
- Aumentar la presencia de mujeres en cargos de relevancia del Club.

### b) Monitoras/entrenadoras

Para el desarrollo de este proyecto es básico la implicación de las mujeres en este ámbito, ya no solo por incrementar el número de personas, si no por cuestiones de sensibilización.

### PROMOCIÓN/FORMACIÓN

- a. Información de todos los cursos de entrenadoras/monitoras que se organizan
- b. Implicación del Club para apoyar económicamente a la consecución de los mismos.
- c. Ayudar y fomentar a las mujeres involucradas para seguir creciendo y trabajando.

- d. Elaboración de una guía básica sobre carga de entrenamiento y ciclo menstrual. Curso preventivo.

### **c) Deportistas**

- Establecer relaciones fluidas con los centros escolares para sensibilizar sobre esta cuestión e impulsar la participación de la mujer en el deporte.
- Realizar campañas de promoción desde el Club para el aumento tanto de secciones orientadas al mundo femenino como de deportistas en dicho ámbito.
- Impulsar medidas para alargar la vida deportiva de las mujeres una vez que llegan al ámbito federado: charlas, conciliación con los estudios, la familia y el mundo laboral.

Este proyecto básico representa un comienzo en esta andadura. Por ello, se hace imprescindible difundirlo a los padres/madres, deportistas, entrenadoras/es, trabajadoras/es, y así mismo a la población en general, mediante correos electrónicos, redes sociales, prensa local y web del Club.

Ostadar S.K.T.